

EMILIANO ILARDI

Nato il 16/10/1972

a Roma (RM)

Indirizzo E-mail ilardi@unica.it

Residente a Roma – Via Costantino Corvisieri 10 - 00162

Codice Fiscale: LRDMLN72R16H501Q

Posizione lavorativa attuale: Dal 01/10/2015 è Professore Associato di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (sps/08) presso l'Università degli Studi di Cagliari, Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia.

Profilo sintetico: Insegna *Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Marketing e comunicazione pubblicitaria e Narratologia e digital storytelling* nei corsi di laurea in "Scienze della comunicazione" e "Filosofia e teorie della comunicazione" presso la Facoltà di Studi Umanistici dell'Università di Cagliari. Svolge attività didattica e di ricerca in vari campi: sociologia della letteratura, sociologia urbana, sociologia dell'immaginario (soprattutto nordamericano), valorizzazione e comunicazione dei beni culturali, digital storytelling, progettazione di sistemi di e-learning, teoria dei linguaggi pubblicitari, storia della musica elettronica.

Titoli di studio:

- 2007: Master in "e-learning management" organizzato dall'Università di Urbino e dall'Università Politecnica delle Marche.
- 2007: Dottorato di ricerca in "Scienza della comunicazione e discipline dello spettacolo" presso l'Università di Urbino.
- 2004: Dottorato di ricerca in "Teoría de la literatura y literatura comparada" presso l'Universitat Autònoma de Barcelona.
- 1999: Laurea in Lettere presso l'Università di Roma "La Sapienza"

Attività e incarichi istituzionali:

- Dal 2015 al 2018 è stato Coordinatore del Corso di Laurea magistrale in Filosofia e Teorie della Comunicazione
- Dal 2013 al 2016 è stato membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Scienze politiche e sociali dell'Università di Cagliari e Sassari
- Dal 2010 è membro della Commissione di Autovalutazione (CAV) del

corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Cagliari di cui è anche Referente per la Qualità

- Dal 2009 è Membro della Commissione Paritetica del corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Cagliari.

Affidamenti didattici presso università italiane:

- A.A. 2017/2018, Università di Cagliari, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (60 ore) e Marketing e comunicazione pubblicitaria (30 ore); CdL in Filosofia e Teorie della Comunicazione: Insegnamento di Narratologia e Digital Storytelling (30 ore);
- A.A. 2016/2017, Università di Cagliari, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (60 ore) e Marketing e comunicazione pubblicitaria (30 ore); CdL in Filosofia e Teorie della Comunicazione: Insegnamento di Narratologia e Digital Storytelling (30 ore);
- A.A. 2015/2016, Università di Cagliari, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (60 ore); CdL in Filosofia e Teorie della Comunicazione: Insegnamento di Narratologia e Digital Storytelling (30 ore);
- A.A. 2014/2015, Università di Cagliari, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (60 ore); Insegnamento di Communication Management (30 ore);
- A.A. 2013/2014, Università di Cagliari, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (60 ore); Insegnamento di Communication Management (30 ore);
- A.A. 2012/2013, Università di Cagliari, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (60 ore); Insegnamento di Communication Management (30 ore);
- A.A. 2011/2012, Università di Cagliari, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (60 ore).

- A.A. 2010/2011, Università di Cagliari, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (60 ore)
- A.A. 2009/2010, Università di Cagliari, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (60 ore).
- A.A. 2008/2009, Università di Cagliari, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (60 ore).
- A.A. 2007/2008, Università di Urbino, CdL in Scienze della comunicazione: Insegnamento di Letteratura e comunicazione I.
- A.A. 2002/2003, Università di Urbino, CdL in Scienze dell'informazione e dello spettacolo: Contratto integrativo all'insegnamento di Editoria e internet.
- A.A. 2001/2002, Università di Urbino, CdL in Scienze dell'informazione e dello spettacolo: Contratto integrativo al modulo di Editoria e internet.

Docenze per Dottorati di ricerca, Master e Corsi di alta formazione in Italia:

- 2016: Lezione intitolata “Alle radici delle sociologie dell’immaginario” nell’ambito del Dottorato in “Musica e Spettacolo” organizzato dall’Università di Roma “La Sapienza”.
- 2015: Insegnamenti di “Comunicare i patrimoni” e “Digital Heritage: nozioni base” nel Master in Digital Heritage and Communication through Digital Technologies organizzato dall’Università di Roma “La Sapienza”.
- 2015: Insegnamenti di “Comunicazione e new media” nel Master in Management dei prodotti e servizi della comunicazione organizzato dall’Università di Cagliari.
- 2014: Insegnamenti di “Relazioni pubbliche e comunicazione pubblica su web” e “Comunicazione e new media” nel Master in Management dei prodotti e servizi della comunicazione organizzato dall’Università di Cagliari.
- 2014: Insegnamenti di “Comunicare i patrimoni” e “Digital Heritage: nozioni base” nel Master in Digital Heritage and Communication

through Digital Technologies organizzato dall'Università di Roma "La Sapienza".

- 2013: Lezione intitolata "Sociología de la música tecno" nell'ambito del Master Oficial en "Literatura Comparada. Estudios Literarios y Culturales" organizzato dall'Universitat Autònoma de Barcelona.
- 2013: Lezione intitolata "L'immaginario antimetropolitano americano" nell'ambito del Dottorato in "Letterature Comparete Euro-Americane" organizzato dall'Università degli Studi di Genova.
- 2009: Lezione intitolata "La comunicazione museale on line" nell'ambito del Master "I professionisti del patrimonio culturale" organizzato dall'Università degli Studi di Torino in collaborazione con il Centro di Conservazione e Restauro "La Venaria Reale".

Affidamenti didattici presso università straniere:

- A.A. 2016/2017, Ciclo di lezioni intitolato "La metamorfosis de la didáctica en el nuevo entorno digital" tenuto presso il Departamento de Pedagogía, Facultad de Ciencias de la Educación dell'Università di Granada (12 ore)
- A.A. 2005/2006, Universitat Autònoma de Barcelona, CdL in Teoría de la literatura: Contratto integrativo all'insegnamento di Literatura comparada y Estudios culturales (4 ore).

Docenze per Corsi di Laurea, Dottorati di ricerca, Master e Corsi di alta formazione all'estero:

- 2014: Lezione intitolata "Historia de la música electrónica" nell'ambito del Master Oficial en "Literatura Comparada. Estudios Literarios y Culturales" dell'Universitat Autònoma de Barcelona. (4 ore)
- 2013: Lezione intitolata "Sociología de la música tecno" nell'ambito del Master in *Literatura Comparada. Estudios Literarios y Culturales* organizzato dall'Universitat Autònoma de Barcelona (3 ore).
- 2012: Lezione intitolata "Los estudios culturales y la música techno" nell'ambito del Master Oficial en "Literatura Comparada. Estudios Literarios y Culturales" organizzato dall'Universitat Autònoma de Barcelona (3 ore).
- 2011: Lezione intitolata "Literatura y mediología" nell'ambito del Master

Official en "Literatura Comparada. Estudios Literarios y Culturales" organizzato dall'Universitat Autònoma de Barcelona (3 ore).

- 2010: Lezione intitolata "Literatura y mediología" nell'ambito del Master Oficial en "Literatura Comparada. Estudios Literarios y Culturales" organizzato dall'Universitat Autònoma de Barcelona (3 ore).

Incarichi presso riviste e case editrici

- Membro del comitato editoriale della rivista Archphoto ISSN 1971-0739 (<http://www.archphoto.it>)
- Membro del Comitato scientifico della collana editoriale “Nautilus” (casa editrice Meltemi – Mimesis)
- Review Editor della rivista Mediascapes Journal

Pubblicazioni dal 2011:

1. 2017 - Trump. Un "puritano" alla Casa Bianca (Scritto con F. Tarzia), Roma, Manifestolibri
2. 2016 - *Grand Tour: immaginario, territorio e culture digitali* (scritto con D. Capaldi), Digitcult, 2016, Vol. 1, Iss. 3, 37–48, ISBN: 978-88-548-9939-1; DOI: 10.4399/97888548993914.
3. 2016 - *Lo storytelling come strumento di conservazione, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale italiano* (scritto con V. Favrin e E. Gola), in Cicalò E., Solci M., *Rinnovare la tutela. Modelli matematici e grafici per una ridefinizione delle prospettive*, Roma, Gangemi
4. 2016 - *Political participation between consumerism and new media, Partecipazione e Conflitto, Vol 9:1, ISSN: 1972-7623, DOI: 10.1285/i20356609v9i1p267*
5. 2016 - *Lo storytelling dei beni e luoghi della cultura: teoria e pratica* (scritto con D. Capaldi), in Calabrese S., Ragone G., *Transluoghi. Storytelling, beni culturali, turismo esperienziale*, Napoli, Liguori, ISBN: 9788820766580
6. 2016 - *Miti e main topic per lo storytelling dei luoghi della memoria e della cultura* (scritto con S. Calabrese, D. Capaldi, S. Ubaldi), in Calabrese S., Ragone G. (a cura di), *Transluoghi. Storytelling, beni culturali, turismo esperienziale*, Napoli, Liguori, ISBN: 9788820766580

7. 2016 - *Giocando s'impara. Videogiochi e didattica universitaria* (scritto con A. Ceccherelli), in Gola E., Piredda G. (a cura di), *Natural born pedagogy. Approcci filosofici e sperimentali alla pedagogia digitale*, Milano, Guerini e Associati, ISBN: 9788881074013
8. 2016 - *Nuovi strumenti per la didattica collaborativa online: l'integrazione tra Social Media e Storytelling* (scritto con V. Favrin), in Gola E., Piredda G. (a cura di), *Natural born pedagogy. Approcci filosofici e sperimentali alla pedagogia digitale*, Milano, Guerini e Associati, ISBN: 9788881074013
9. 2016 - *L'adolescenza è morta. Serialità e transmedialità nelle saghe fantascientifiche del XXI secolo: Hunger Games, Divergenti, La Trilogia del Silo, Maze Runner*, MEDIASCAPES JOURNAL, 7/2016, ISSN: 2282-2542.
10. 2015 - *Lo storytelling pubblicitario*, in Ragone G., *Analogie 3. Il medium pubblicità*, Napoli, Liguori, ISBN: 9788820766306
11. 2015 - *Raccontare Giaime in rete. Il digital storytelling per la valorizzazione della memoria* (scritto con Carboni S. A. e Crobu C.), in *Giaime Pintor e il lungo viaggio nell'antifascismo italiano. Le carte, la memoria, la storia*, Atti del Convegno del 25-26 novembre 2013 (Cagliari)
12. 2015 - *Dal "blended learning" al "transmedia storytelling" come modello per l'e-learning: il caso del corso di Scienze della Comunicazione* (scritto con E. Gola e V. Favrin), in Calidoni P., Casula C., (a cura di), *Learning Digital: Quali prospettive da Education 2.0?*, Cagliari, Cucc, ISBN: 9788884679468
13. 2015 - *Verso la blended education. Riflettendo su immaginari, media e apprendimento*, (scritto con G. Ragone e F. Tarzia), MEDIASCAPES JOURNAL, 5/2015, ISSN: 2282-2542.
14. 2015 - *Beyond e-learning: from blended methodology to transmedia education* (scritto con E. Gola e V. Favrin), *Rem*, Vol. 7:1, ISSN: 2037-0830, DOI: 10.1515/rem-2015-0007
15. 2015 - *Spazi (s)confinati. Puritanesimo e frontiera nell'immaginario americano* (Scritto con F. Tarzia), Roma, Manifestolibri. ISBN: 9788872857908

16. 2015 - *Beyond blended e-learning (scritto con E. Gola e V. Favrin), in Falcinelli F., Minerva T., Rivoltella P. C., Apertura e flessibilità nell'istruzione superiore: oltre l'e-learning?, SLe-L Editore, ISBN: 9788898819003*
17. 2014 - *The “Non-Places” Meet the “Places:” Virtual Tours on Smartphones for the Enhancement of Cultural Heritage, The Journal of Urban Technology, vol. 21:1, ISSN: 1063- 0732, doi: <http://dx.doi.org/10.1080/10630732.2014.884384>*
18. 2014 - *Lavoro e desiderio, DEMOCRAZIA E DIRITTO, ISSN: 0416-9565, doi: 10.3280/DED2013-003010*
19. 2013 – *Metaphor in Use in the 19th Century Novel: From Bildungsroman to the Novel of Lifelong Learning (scritto con A. Ceccherelli), in Gola E., Ervas F. (a cura di), Metaphor in Focus. Philosophical Perspectives on Metaphor, Cambridge Scholars Publishing, ISBN: 9781443844680*
20. 2013 - *Al supermercato di Facebook. I social network tra paradigma del consumo e rappresentazioni simboliche, (scritto con F. Di Pietro), Mathesis – Dialogo fra saperi, vol. 21, ISSN: 1828-6054*
21. 2012 - *Catastrofi ambientali, mass media e mutazioni: le profezie di J. G. Ballard, in M. Gavrila, (a c. di) L'onda anomala dei media. Il rischio ambientale tra realtà e rappresentazioni, Milano, FrancoAngeli, ISBN: 8856833050*
22. 2012 - *The American Imaginary between Catastrophe and Apocalypse (scritto con F. Tarzia), Arcphoto, vol. 2, ISSN: 1971-0739*
23. 2012 - *Dal Pantheon al Wiki: costruire una storia, in G. Civati, A. Tursi (a c. di), Partito Digitale. Il PD che viene dal futuro, Milano, Mimesis Edizioni, ISBN: 9788857511733*
24. 2012 - *I problemi della comunicazione on line del patrimonio archeologico: il caso Roma (scritto con D. Capaldi), in E. Ilardi, S. Monaci, M. Spanu (a c. di), Patrimonio virtuale. Tecnologie e modelli per la valorizzazione e la comunicazione dei beni culturali, Napoli, Scriptaweb, ISBN: 9788863811933*
25. 2012 - *Il circo, la fabbrica, l'ufficio e il teatro. Il sogno americano di Franz Kafka, in D. Capaldi (a c. di), Kafka e le metafore dei media,*

NAPOLI, Liguori Editore, ISBN: 9788820757526

26. 2012 -*La narrazione in rete dei patrimoni culturali digitalizzati* in, *Dall'informatica umanistica alle culture digitali. In memoria di Giuseppe Gigliozzi*, Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 9788895814827, doi: 10.7257/DigiLab-32
27. 2012 - *Una modernità senza catastrofe: il grande sogno dell'immaginario americano*, in G. Razgone (a c. di), *Lo spettacolo della fine. Le catastrofi ambientali nell'immaginario e nei media*, Milano, Guerini e Associati, ISBN: 978-88-6250-404-1
28. 2011 - *Faust licenzia Mefistofele. L'era del touch screen e la fine delle mediazioni* (scritto con A. Ceccherelli), *I problemi della pedagogia*, vol. 1-3, p. 187-198, ISSN: 0032-9347
29. 2011 - *Net collaborative learning: le potenzialità della rete nei corsi universitari* (scritto con A. Ceccherelli e G. ragone), in M. B. Ligorio, E. Mazzoni, M. Casini Schaerf, A. Simone, *Manuale di Didattica Universitaria OnLine Vol II. Esperienze*, Napoli, Scriptaweb, ISBN: 9788863811650
30. 2011 - *Spazi pubblici, Alfabeta2, vol. 9, ISSN: 2038-7318*
31. 2011 - *L'università delle reti* (scritto con A. Ceccherelli e G. Ragone), Scuola Democratica, vol. 3, ISSN: 2039-2699
32. 2011 - *I giovani universitari e la memoria. Una ricerca condotta all'università di Roma "La Sapienza"* (scritto con F. Tarzia), in F. Tarzia (a c. di), *Narrazione della storia e consumi mediali. Un'inchiesta sui giovani e la memoria*, Napoli, Liguori Editore, ISBN: 9788820755713
33. 2011 - *Digital Storytelling e Istituzioni Culturali*, in D. Capaldi, E. Ilardi, G. Ragone (a c. di), *I cantieri della memoria. Digital Heritage e istituzioni culturali*, Napoli, Liguori Editore, ISBN: 9788820755539